

Resumen Ejecutivo

PROVEEDORES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE

Hay una multitud de proveedores de servicios en el área de estudio de la Organización de Planificación Metropolitana del Área Urbana de Memphis (MPO). El sistema principal de ruta fija en la región lo proporciona la Autoridad de Tránsito del Área de Memphis (MATA), que opera servicios dentro de la ciudad de Memphis y las partes circundantes del condado de Shelby, Tennessee. Otros proveedores de transporte público en el área son Delta Human Resource Agency (Delta HRA), Northwest Tennessee Human Resource Agency (NWTHTA) y Southwest Human Resource Agency (SWHTA) en Tennessee; Transporte de Mid-Delta Transit y Northeast Arkansas (NEAT) en Arkansas; y el Sistema de Tránsito Rural del Área del Delta (DARTS), el Distrito de Planificación y Desarrollo del Delta Norte, Inc. (NDPDD), y los Servicios Comunitarios del Noreste de Mississippi (NMCS) en Mississippi.

Necesidades de transporte

La mayoría de las poblaciones en desventaja de transporte (adultos mayores, personas con discapacidades y personas con bajos ingresos) se encuentran en o cerca de Memphis, Tennessee, pero un poco más del 20% de dichas poblaciones residen en Arkansas y Mississippi (consulte la Figura 1 a continuación). La distribución geográfica del área de estudio y los desafíos que enfrentan las poblaciones desfavorecidas del transporte, problemas y necesidades únicos.

Figura 1: Poblaciones desfavorecidas en transporte dentro del área de estudio

Poblacion	Arkansas	Mississippi	Tennessee	Total
Adultos mayores (65+)	18,980	35,858	167,633	222,471
Personas con discapacidades	21,531	32,111	161,695	215,337
Personas con bajos ingresos	26,825	31,285	219,370	277,480

procedencia: Census Bureau, 2019 American Community Survey 5-year Estimate

Estrategias para satisfacer las necesidades identificadas

Las estrategias se han actualizado en base a la investigación, la revisión de las mejores prácticas de la MPO en todo el país, las encuestas a las partes interesadas, las reuniones del comité asesor de CPT-HSTP y el conocimiento del personal. Las estrategias que son nuevas para esta actualización **están en bold**.

Información y sensibilización

1. Explore la creación de un puesto de Coordinador de movilidad para la región.
2. Continuar convocando al Comité Asesor CPT-HSTP para mejorar la coordinación y mejorar la eficiencia de los servicios entre agencias.
- 3. Desde que se implementó el desarrollo de un centro de llamadas de transporte único (901 RideChoice), promueva el conocimiento de este programa en la comunidad.**
4. Mejorar las actividades de planificación y los esfuerzos de educación pública.
5. Organice talleres de cómo conducir o eventos públicos.

Geográfico

1. Revisar las rutas de servicio y explorar la expansión del servicio a áreas geográficas que actualmente no cuentan con servicios de tránsito, paratransito o agencias de servicios.
2. Coordinar la prestación de servicios entre áreas de menor densidad.
3. Establecer asociaciones de gestión de transporte (TMA), cuando corresponda.

Basado en el tiempo

1. Explore la ampliación de los horarios de las agencias de tránsito, paratransito y servicios para incluir el servicio temprano en la mañana y en la noche.
2. Explore la ampliación del horario para incluir el servicio de fin de semana.

Basado en el cliente

1. Evaluar los servicios existentes para personas con discapacidad e identificar áreas de expansión.
2. Incrementar el servicio a los centros de diálisis: coordinar la programación.
- 3. Explorar oportunidades de financiamiento para agregar vehículos más accesibles a las flotas de agencias de transporte / servicios humanos en la región.**

Calidad de servicio

1. Explore oportunidades de financiamiento para financiar capital y operaciones para aumentar o mejorar el servicio.
2. Explore las oportunidades de financiación para crear un programa de vales.
- 3. Explorar las posibilidades de más asociaciones entre agencias que se puedan aprovechar dentro de las regulaciones permitidas con el propósito de compartir costos (a través de la equiparación operativa o de capital).**

Recursos de la agencia

- 1. Ayudar a las agencias en el plan de estudios de capacitación de los empleados para mejorar los estándares de servicio, el uso de tecnología, etc.**
- 2. Proporcionar mejores recursos sobre cómo encontrar, aplicar y administrar posibles fuentes de financiación.**
- 3. Abordar la escasez de personal de los operadores de autobuses mediante la exploración de fondos para programas de incentivos de contratación.**

Tecnología y datos

- 1. Promover asociaciones entre proveedores médicos y agencias de tránsito que compartan costos y utilicen plataformas de transporte compartido o transporte compartido como Uber, Lyft u otros.**
- 2. Incluir la educación del usuario en cualquier lanzamiento de nuevos programas o aplicaciones para contrarrestar la accesibilidad y el conocimiento continuo de cómo operar nuevas tecnologías entre los clientes.**
- 3. Proporcionar información a las agencias sobre enrutamiento, programación, pago, elegibilidad, administración de activos de tránsito y otro software nuevo; qué está disponible, el costo y cómo se puede utilizar.**
- 4. Promover el uso de las opciones de pago móvil / emisión de boletos de manera amplia y, al mismo tiempo, aumentar el acceso a las opciones manuales / en efectivo para quienes no tienen acceso a la banca o teléfonos inteligentes.**

Priorización de estrategias y actividades

Tras el análisis de las necesidades y las brechas dentro del área de estudio, estas estrategias y actividades propuestas se identificaron en base a la encuesta de las partes interesadas y la experiencia del personal. Las Figuras 2 y 3 a continuación, muestran las estrategias y actividades a corto y largo plazo, respectivamente, para cada estado. Para esta actualización, se han agregado y categorizado nuevas estrategias basadas en datos de encuestas de partes interesadas, investigación, mejores prácticas de las MPO a nivel nacional y la experiencia del personal. Las nuevas estrategias **están en bold**.

Figura 2: Estrategias / actividades a corto plazo

Estrategias / actividades
Explore la creación de un puesto de coordinador de movilidad para la región
Evaluar los servicios existentes para personas con discapacidades e identificar áreas de expansión
Explore la ampliación del horario de las agencias de transporte, paratransito y servicios para incluir el servicio temprano en la mañana y en la noche
Ayudar a las agencias en el plan de estudios de capacitación de los empleados para mejorar los estándares de servicio, el uso de tecnología, etc.
Proporcionar mejores recursos sobre cómo encontrar, aplicar y administrar posibles fuentes de financiación.
Brindar información a las agencias sobre enrutamiento, programación, pago, elegibilidad, administración de activos de tránsito y otro software nuevo; lo que está disponible, el costo y cómo se puede utilizar
Promover el uso de las opciones de pago / emisión de boletos por móvil de manera amplia y, al mismo tiempo, aumentar el acceso a las opciones manuales / en efectivo para quienes no tienen acceso a la banca o teléfonos inteligentes.
Desde que se implementó el desarrollo de un centro de llamadas de transporte único para coordinar los servicios (901 Ridechoice), promover la conciencia de este programa en la comunidad
Continuar convocando al Comité Asesor CPT-HSTP para mejorar la coordinación y mejorar la eficiencia de los servicios.
Establecer asociaciones de gestión de transporte (TMA), cuando corresponda
Actividades de planificación mejoradas y esfuerzos de educación pública

Organice talleres prácticos o eventos públicos
Explore la ampliación del horario para incluir el servicio de fin de semana
Explore las oportunidades de financiación para financiar el capital y las operaciones para aumentar o mejorar el servicio

Figura 3: Estrategias / actividades a largo plazo

Estrategias y actividades
Revisar las rutas de servicio y explorar la ampliación del servicio a áreas geográficas que actualmente no reciben servicios de tránsito
Coordinar la prestación de servicios entre áreas de menor densidad
Abordar la escasez de personal de los operadores de autobuses mediante la exploración de fondos para programas de incentivos de contratación
Promover asociaciones entre proveedores médicos y agencias de tránsito que compartan costos y utilicen plataformas de transporte compartido o transporte compartido como Uber, Lyft u otros
Incluya la educación del usuario en cualquier implementación de nuevos programas o aplicaciones para contrarrestar la accesibilidad y el conocimiento continuos de cómo operar nuevas tecnologías entre los clientes.
Explorar oportunidades de financiamiento para agregar vehículos más accesibles a las flotas de agencias de transporte / servicios humanos en la región.
Explorar posibilidades para más asociaciones entre agencias que se pueden aprovechar dentro de las regulaciones permitidas con fines de participación en los costos (a través de la equiparación operativa o de capital)
Aumentar el servicio a los centros de diálisis: coordinar la programación.
Explore las oportunidades de financiamiento para crear un programa de cupones

Propósito del plan

El propósito del Plan de Transporte Coordinado de Transporte Público - Servicios Humanos (CPT-HSTP) es crear un mejor sistema de transporte para las poblaciones desfavorecidas del transporte: adultos mayores, personas con discapacidades y personas de bajos ingresos. Esto incluye la evaluación del paratransito existente, el transporte de respuesta a la demanda, la agencia de servicios humanos, los proveedores privados y sin fines de lucro. De manera similar, se evalúan las brechas de servicio actuales y los desafíos que enfrentan las poblaciones desfavorecidas del transporte. Con la información recopilada, se crea un

catálogo de estrategias para abordar esas brechas y desafíos. Por último, el plan prioriza las estrategias y actividades de financiación e implementación.

El CPT-HSTP para la región del Gran Memphis se prepara de conformidad con la ley federal de transporte Moving Ahead for Progress in the 21st Century (MAP-21), así como con la Ley Fixing America's Surface Transportation Act (FAST). La Ley FAST requiere que los proyectos seleccionados para financiamiento a través de la Sección 5310 de la Administración Federal de Tránsito (FTA): Programa de movilidad mejorada de personas mayores y personas con discapacidades estén "incluidos en un plan de transporte de servicios humanos de tránsito público coordinado y desarrollado localmente" y que el plan sea "Desarrollado y aprobado a través de un proceso que incluyó la participación de personas mayores, personas con discapacidades, representantes de los proveedores de servicios humanos y de transporte públicos, privados y sin fines de lucro y otros miembros del público". El objetivo del programa 5310 es mejorar la movilidad de las personas mayores y las personas con discapacidades en todo el país eliminando las barreras a los servicios de transporte y ampliando las opciones de movilidad de transporte disponibles. Los destinatarios directos de los fondos 5310 en el área de estudio son MATA, MDOT, ARDOT y TDOT.

Este plan se completó en 2016. Para 2020, el personal de la MPO comenzó a trabajar en una actualización del plan, por varias razones:

- Varias estrategias se han implementado con éxito, de ahí la necesidad de desarrollar los próximos pasos o nuevas estrategias para promover esos esfuerzos.
- Desde 2017 se han desarrollado nuevas tecnologías, servicios y programas para el transporte público / servicios humanos, y la información sobre estos será útil para las partes interesadas y las agencias del área de estudio.
- Se necesitaban actualizaciones demográficas y cartográficas para mantener este plan actualizado.

Memphis Urban Area MPO (Memphis MPO)

Creada en 1977, la Organización de Planificación Metropolitana del Área Urbana de Memphis (MPO) es responsable del desarrollo, planificación y programación de políticas de transporte para los condados de Shelby County, Tennessee y DeSoto County, Mississippi y partes de Fayette County, Tennessee y Marshall County, Mississippi como se muestra en la Figura 4. Esto se define como la "Región MPO de Memphis". La misión de la MPO de Memphis es "alentar y promover el desarrollo de un sistema de transporte regional equilibrado, eficiente y asequible para satisfacer las necesidades de las personas y mercancías que se mueven dentro y por la región, mientras se minimiza el efecto de la contaminación del aire relacionada con el transporte.